

DIGITALIZACE

Kurz: 21. 7. – 22. 7. 2020

Proč kurz Digitalizace?

Digitalizace je dnes velmi diskutovaným tématem v komerční sféře i v státní a veřejné správě. Digitalizace se stala fenoménem celospolečenské změny, která propojuje důležitá témata orientace na zákazníka a zaměstnance, implementace nových a moderních technologií, nutnost formulovat dlouhodobější digitální vizi a strategii, schopnost inovovat a následně rozvíjet produkty a služby, ale také nezbytnosti průběžně upravovat svůj provozní model. Cílem 1,5denního kurzu je vysvětlit jednotlivé oblasti v celkovém kontextu.

Pro koho je kurz určen?

Téma kurzu je o celospolečenské změně, kurz je určen průřezově všem. Zejména pak pro:

- Management podniku
- Management zodpovědný za IT – COO, CIO, CTO
- Byznys a HR lídry
- Byznys a IT architektky
- Strategické řízení projektů, Portfolio Management, Vedoucí projektů
- Managery všech řídicích úrovní a liniové vedoucí

Získání certifikátu

- Po absolvování kurzu získáte kredity pro získání certifikátu „Certifikovaný Manager ICT“ (Certified Manager of ICT – CMICT).

NEJBLIŽŠÍ KURZY

Strategie ICT v 21. století I.

„Budování hodnoty, agility a inovace.“

Digitalizace

Strategie ICT v 21. století III.

„Výzvy projektového řízení - legislativa, řízení, agilita“

SLA v praxi

Právo a IT

Proč Akademie ICT managementu?

Pozice ICT manažera se stává stále náročnější. Základní rozpor spočívá v požadované dvojroli. Na jedné straně se od CIO (Chief Information Officer) očekává schopnost komunikovat s vrcholovým managementem a obchodními jednotkami o podpoře a realizaci strategických cílů (ICT enablement and alignment), na druhé straně statutární orgány předpokládají, že CIO je manažer orientovaný na efektivní řízení ICT provozní továrny (ICT management and control). Kombinace těchto dvou požadavků klade na CIO v moderní společnosti nebývalé nároky. Po mnoha letech strávených v ICT oblasti a nejen v ní se skupina sdružená kolem TATE International a časopisu Data Security Management rozhodla usnadnit současnému CIO plnění jeho dvojrole systémem vzdělávacích kurzů vycházejících z dlouholeté světové i lokální praxe.

DIGITALIZACE

Datum kurzu: **21. 7. – 22. 7. 2020**

Počet kreditů: **13**

09:15–09:30	Registrace účastníků
09:30–10:00	Úvod do Digitalizace <ul style="list-style-type: none">■ Co to Digitalizace vlastně je?!■ Proč nastala? Fenomén „Celospolečenské změny“■ Jak k ní přistupovat? Dimenze Člověk (jednotlivec), Data & Technologie, Business
10:00–11:00	Zákazník (3Z = Zkušenost Zákazníka a Zaměstnance) <ul style="list-style-type: none">■ Mít jasno, kdo je zákazník a jeho preference, segmentace a znalost zákazníků■ Změření zákaznické „journey“ a spokojenosti, získávání zpětné vazby zákazníků, monitoring sentimentu,...■ Analýzy vývoj trhu, „benchmarking“ konkurence■ Analýzy dat v reálném čase, co má skutečný dopad na růst a ziskovost
11:00–11:15	Přestávka na kávu
11:15–12:15	Evoluce versus Inovace <ul style="list-style-type: none">■ Evoluce „BXD“<ul style="list-style-type: none">■ Business/procesy – Změna od agendové činnosti k orientaci na zákazníka, zákaznickou cestu a spokojenost■ eXperience – kultura a dovednosti pro zlepšování Zákaznické zkušenosti a digitální cesty■ Data – Informační governance, data a procesy, práce s daty (analytika), digitální stopy,...■ Inovace „KNR“<ul style="list-style-type: none">■ Kultura inovací – způsob myšlení „zkouším a hraju si, nebojím se chybovat,“■ generování Nápadů – naslouchání a implementace nápadů se zákazníky, partnery (3 strany) a zaměstnanci■ Realizace – hodnocení nápadů, jejich evaluace, zákaznický názor, hodnocení projektů (kvalita a kvantita), pilotování a testování, zapojování zákazníků■ Správný mix Evoluce a Inovace versus stav firmy
12:15–13:15	Přestávka na oběd
13:15–15:15	IT a Technologie <ul style="list-style-type: none">■ IT technologie pro Digitalizaci, které je potřeba mít na radaru – DevOps, Cloud, Data Analytics, Umělá Inteligence (AI), IoT, Technologické ambice k předmětu činnosti■ Co musí IT zvládnout na cestě k Digitalizaci - Více rychlostní IT, Agilní Vývoj a API, Konsolidovaná Infrastruktura, Vyšší maturita IT Provozu a bezpečnosti, Katalog služeb propojený s financemi
15:15–15:30	Přestávka na kávu
15:30–16:00	Důvěra versus Bezpečnost <ul style="list-style-type: none">■ Kultura Důvěry práce se zákaznickými daty, Důvěry v bezpečnost, nutnost etiky■ Digitální důvěra a Digitální Bezpečnost = vyvážený pohled Byznys a IT■ Nutnost existence „digitálního“ Risk managementu – Jak řídit formálně rizika vyplývající z digitální závislosti, procesy řízení rizik a aktiv z pohledu celé organizace (byznys i IT)■ Datová bezpečnost – bezpečné zpracování dat, Důvěrnost a důvěryhodnost dat

DIGITALIZACE

Datum kurzu: **21. 7. – 22. 7. 2020**

Počet kreditů: **13**

08:45–09:00	Registrace účastníků
09:00–11:00	Zaměstnanci <ul style="list-style-type: none">■ Změna od agendové činnosti k orientaci na zaměstnance jako zákazníka, „customer journey“ a spokojenost a angažovanos■ Firemní kultura - Inovace a agilní přístup, důvěra a bezpečí■ Změna a rozšiřování dovedností – reskilling a upskilling pro naplňování digitální vize■ Digitální „people“ management
11:00–11:15	Přestávka na kávu
11:15–12:15	Provoz a Organizace firmy <ul style="list-style-type: none">■ Cestovní mapa – používání nástrojů digitálního rozvoje, urychlování zavádění nápadů digitalizace■ Agilní/agilnější operační model – Agilní architektura procesů a aplikací, jednoduchá a integrace, agilní řízení projektů, podpora více rychlostního modelu■ Organizační struktura podporující digitální vizi a ambice■ Konzistentní procesy pro neustálé zlepšování zákaznické zkušenosti a spokojenosti■ Jak realizovat kulturní změnu zaměstnanců a Organizace■ Akcelerace operačního modelu a procesů
12:15–13:15	Přestávka na oběd
13:15–14:15	Digitální vize a strategie <ul style="list-style-type: none">■ Správný mix pohledů Zákazníků, Zaměstnanci, ICT-Technologie, Provoz a Organizace Firmy, Evoluce a Inovace, Důvěra a Bezpečnost■ Definování a uvědomení si „Digitální vize a strategie“ = kde jsme a kam se chceme dostat a jak to chceme/budeme dělat■ Formulace vize a strategie a čemu se vyhnou
14:15–14:45	Kulatý stůl a ukončení kurzu

LEKTORŮ

Ing. Lukáš Klášterský

■ Lukáš v současnosti působí v oblasti IT Infrastruktury v Erste group - předního poskytovatele finančních služeb ve střední Evropě. V rámci více než 20 let profesního působení v oblasti IT a telekomunikací má bohaté zkušenosti s poskytováním ICT služeb, realizací projektů a transformací s přesahy do oblasti digitalizace a bezpečnosti, expertní znalosti ICT trendů. Působil na manažerských pozicích debis IT Services Czech (později T-system), Lucent technologies, Telefonica O2, Česká pojišťovna/Generali Group.

Mgr. Peter Chrenko

■ Je partnerem firmy PwC a věnuje se problematice organizační transformace a řízení lidí. V PwC dříve vedl daňové a právní oddělení. Před nástupem do PwC pracoval 3 roky jako náměstek ministerstva financí a vedl transformaci finanční správy a daňové sekce MF. V roce 2002 integroval firmy Andersen a EY na Slovensku a pak EY řídil jako vedoucí partner do roku 2007. Je přesvědčený, že každá organizace dokáže zvýšit svůj výkon lepším motivováním a řízením svých zaměstnanců a využitím vhodných informačních a komunikačních technologií.

P Ř I H L Á Š K A



Termín:
21. 7. - 22. 7. 2020

DIGITALIZACE

Společnost:	<input type="text"/>	Oblast podnikání:	<input type="text"/>		
Adresa:	<input type="text"/>	PSČ:	<input type="text"/>	Město:	<input type="text"/>
IČ:	<input type="text"/>	DIČ:	<input type="text"/>		
Jméno:	<input type="text"/>	Příjmení:	<input type="text"/>	Titul:	<input type="text"/>
Funkce:	<input type="text"/>	Telefon:	<input type="text"/>	Fax:	<input type="text"/>
E-mail:	<input type="text"/>	Předplatitel DSM: ne <input type="checkbox"/> ano <input type="checkbox"/>	č. předplatitele:	<input type="text"/>	

Zúčastním se: kurzu workshopu Zálohovou fakturu: ne ano

Účastnický poplatek ve výši Kč včetně DPH prosím uhradte na účet TATE International, s.r.o. číslo **574171183/0300** u ČSOB a.s. Praha 1, IČ: 25148125, DIČ: CZ25148125.

Variabilní symbol: IČ firmy (soukromá osoba uvede číslo 9999).

Všechny bankovní poplatky spojené s registrací hradí účastník.

Dne: Podpis: Razítko:

Vyplněnou přihlášku zašlete aict@tate.cz nebo využijte možnosti [registrace na www.tate.cz](http://www.tate.cz).

Akademii ICT managementu pořádá TATE International, s.r.o.,
vydavatel časopisu DSM - data security management, Hořejší nábřeží 21, 150 00 Praha 5,
tel.: +420 737 215 220, e-mail: aict@tate.cz.

Informace a účastnický poplatek

Cena kurzu včetně workshopu

16.500 Kč + DPH 21%

Délka kurzu je 13 hodin. Počet kreditů za tento kurz je 13.

Workshopy jsou součástí všech bloků.

Účastnický poplatek kurzu zahrnuje kompletní studijní materiály a malé občerstvení.

V případě přihlášení 3 dny předem se poplatek navyšuje o 1.000,- Kč.

TATE International, s.r.o. si vyhrazuje právo zrušit kurz, pokud se na něj přihlásí méně jak 6 účastníků. V tomto případě Vám budou vráceny všechny již zaplacené poplatky.

Storno poplatky:

do 15-ti dnů před termínem konání kurzu se účtuje storno poplatek 1.000,- Kč. Do 3 dnů před zahájením kurzu je storno poplatek 50% z ceny kurzu. Později jsou storno poplatky 100% z ceny kurzu.

Detaily placení:

Platit můžete bankovním převodem nebo zálohovou fakturou, kterou obdržíte na vyžádání.

Po obdržení platby na náš účet Vám vystavíme daňový doklad a zašleme potvrzení účasti. Všechny poplatky musí být uhrazené na účet organizátora nejpozději den před konáním kurzu.

Místo konání:

bude upřesněno